

สำเนาฉบับ

ประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
เรื่อง รับสมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
และร่วมรายการแข่งขันกราฟิก ปีที่ ๗

ด้วยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กำหนดจัดกิจกรรมในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และผลิตรายการแข่งขันกราฟิก ปีที่ ๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ ให้เกิดการพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ด้านการออกแบบอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเรขศิลป์ของศิลปินรุ่นใหม่ และการแข่งขันทักษะด้านการออกแบบแก่ผู้ที่สนใจผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยประกอบด้วยกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๕ ครั้ง การลงพื้นที่ชุมชนในจังหวัดหนองคาย จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อศึกษาถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ สินค้าและบริการชุมชน ใช้การออกแบบในการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน และผลิตรายการโทรทัศน์ในรูปแบบรายการการแข่งขันความรู้และทักษะด้านศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ รายการแข่งขันกราฟิก ปีที่ ๗ เพื่อการเรียนรู้และสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่นำไปใช้ได้จริง โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. ลักษณะผลงาน

ผลงานโครงการออกแบบที่มีลักษณะเป็นชุดโครงการ เช่น การออกแบบแบรนด์ (branding design) การออกแบบสภาพแวดล้อม (environment graphic design) การออกแบบชุดบรรจุภัณฑ์สินค้า (packaging design) การออกแบบชุดสื่อสำหรับโครงการรณรงค์ หรืองานมหกรรมต่าง ๆ (graphic for communication design) เป็นต้น

๒. คุณสมบัติผู้สมัคร

๒.๑ ผู้สมัครต้องเป็นนิสิตหรือนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยกำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ ๓ - ๔ สาขาวิชาเรขศิลป์ ออกแบบนิเทศศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ นฤมิตศิลป์ ครุศิลป์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในสถาบันการศึกษาของรัฐหรือเอกชน

๒.๒ ผู้สมัครต้องมีความเข้าใจ และความสามารถปฏิบัติงาน Graphic Design อย่างชำนาญ

๒.๓ ผู้สมัครจะต้องจับกลุ่มเป็นทีม ทีมละ ๒ คน โดยสมาชิกในทีมสามารถอยู่ต่างชั้นปี และต่างสถาบันได้

๒.๔ หากผู้สมัครได้รับการคัดเลือกจะต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตลอดโครงการ

๓. การสมัครและการส่งผลงาน

๓.๑ ผู้สมัครต้องส่งผลงานการออกแบบมีลักษณะเป็นชุดโครงการ เช่น การออกแบบแบรนด์ (branding design) การออกแบบสภาพแวดล้อม (environment graphic design) การออกแบบชุดบรรจุภัณฑ์สินค้า (packaging design) การออกแบบชุดสื่อสำหรับโครงการรณรงค์ หรืองานมหกรรมต่าง ๆ (graphic for communication design) เป็นต้น

๓.๒ ผลงานออกแบบ ประกอบด้วย แนวความคิด และแบบร่างงานออกแบบ จำนวนไม่เกิน ๑๐ หน้า ด้วยไฟล์ pdf ขนาด A4 แนวนอน ตกแต่งสวยงาม

๓.๓ ผู้สมัครแต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้ ๑ ผลงาน เท่านั้น

๓.๔ ผู้สมัครกรอกใบสมัคร ตามแบบฟอร์ม พร้อมไฟล์ผลงาน ตามข้อ ๓.๒ ทางอีเมล chonchanggraphic@gmail.com หมาดเขตรับผลงาน เวลา ๒๔.๐๐ น. ของวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๖๓

๔. การพิจารณาคัดเลือก

๔.๑ ผู้สมัครจะต้องนำเสนอผลงานด้วยตนเอง ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ในวันอาทิตย์ที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

๔.๒ คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕ ทีม โดยประกาศผลการคัดเลือกในวันเดียวกัน หลังจากที่ทุกทีมนำเสนอผลงานครบถ้วน และคณะกรรมการพิจารณาเสร็จสิ้น โดยผลการคัดเลือกของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๕. รางวัล

ผู้เข้าร่วมโครงการจะรับเงินรางวัลพร้อมโล่รางวัล ดังนี้

๕.๑ รางวัลชนะเลิศ	๑๐๐,๐๐๐	บาท พร้อมโล่
๕.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	๕๐,๐๐๐	บาท พร้อมโล่
๕.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	๓๐,๐๐๐	บาท พร้อมโล่
๕.๔ รางวัลชมเชย ๒ รางวัล รางวัลละ	๑๐,๐๐๐	บาท พร้อมโล่

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๖.๑ เปิดรับสมัครผลงาน บัดนี้ - ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔
- ๖.๒ คัดเลือก (Audition) ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔
- ๖.๓ อบรมเชิงปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน ธันวาคม ๒๕๖๔ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
และบันทึกรายการชนช่างกราฟิก ปีที่ ๗ (เฉพาะวันเสาร์/อาทิตย์ สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง)
- ๖.๔ ลงพื้นที่ชุมชน จังหวัดหนองคาย ธันวาคม ๒๕๖๔ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
(จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน)
- ๖.๕ ประกาศผลผู้ชนะในรายการฯ มีนาคม ๒๕๖๕
และมอบรางวัล

หมายเหตุ วัน เวลา และสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ประกาศ ณ วันที่ ๐๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางเกษร กำเหนิดเพชร)

รองผู้อำนวยการฯ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

...../ผู้ร่าง
...../ผู้พิมพ์
...../ผู้ตรวจ